

Italian translation of March 12, 2002 press release

Magna Steyr persegue la sua strategia di crescita delle capacità interne di produzione e montaggio completo dei veicoli automobilistici; Magna e Tesma decidono di porre fine alla trattativa di fusione

Aurora, Ontario - Magna International Inc. (TSE: MG.A, MG.B; NYSE: MGA) ha annunciato in data odierna che Magna Steyr, la sua sussidiaria preposta alla progettazione e al montaggio in serie di autoveicoli esclusivi, ha formalmente concluso la trattativa, annunciata nei mesi scorsi, per l'acquisizione dello stabilimento di montaggio Eurostar, attualmente di proprietà di DaimlerChrysler, la cui stipula è prevista per il prossimo luglio 2002, una volta espletate le necessarie approvazioni normative. L'operazione di acquisizione rientra nella strategia intensiva di crescita completa di Magna Steyr, mirata all'offerta di sviluppo, progettazione e montaggio completo di autoveicoli per le principali case automobilistiche mondiali.

Siegfried Wolf, vicepresidente di Magna, nonché presidente e CEO di Magna Steyr ha dichiarato: "La nostra strategia a lungo termine è mirata a far sì che Magna Steyr diventi il numero uno nella produzione di marche esclusive di autoveicoli per clienti OEM dell'industria automobilistica mondiale. L'acquisizione dello stabilimento di Eurostar aumenterà ulteriormente le potenzialità di produzione in serie dei veicoli di Magna Steyr, integrando le sue attuali capacità di progettazione, trasmissione e montaggio in serie di veicoli esclusivi".

Wolf ha aggiunto: "Noi della Magna Steyr continueremo nella nostra strada, che punta all'eliminazione dei costi di produzione, montaggio e gestione del progetto a carico dei clienti. Magna Steyr occupa una posizione ideale per capitalizzare una delle più significative tendenze dell'industria automobilistica, vale a dire il crescente subappalto delle fasi di progettazione, sviluppo e montaggio dei veicoli di volume ridotto e quelli di nicchia".

Con l'acquisizione dello stabilimento Eurostar, Magna Steyr raddoppierà la sua capacità di produzione in serie, con più di 200.000 veicoli l'anno. Attualmente, Magna Steyr si occupa della produzione in serie del modello Jeep Grand Cherokee e di numerosi modelli Mercedes-Benz, e sta sviluppando un nuovo modello convertibile Saab, la cui produzione in serie è prevista per l'inizio del prossimo anno. Nel mese di ottobre 2001 Magna ha annunciato l'accordo raggiunto tra Magna Steyr e BMW, per lo sviluppo e la produzione del nuovo modello sportivo X3 della casa automobilistica, per il mercato mondiale.

Risultato dell'acquisizione dello stabilimento Eurostar e della strategia di Magna Steyr di proseguire la propria politica di crescita delle capacità di sviluppo e montaggio completo dei veicoli, Magna e Tesma International Inc. ("Tesma") (TSE: TSM.A; NASDAQ: TSMA) hanno deciso di porre fine alla transazione di fusione tra Tesma e Magna Steyr.

Belinda Stronach, presidente e CEO di Magna ha aggiunto: "Alla luce delle fondamentali novità che si sono verificate nel corso degli ultimi mesi, considero che la decisione raggiunta tra Magna Steyr e Tesma, vale a dire seguire le rispettive strategie di crescita in

maniera indipendente, rappresenta la soluzione ideale in questo preciso momento. Cionondimeno, rimane invariato l'intendimento tra Tesma e Magna Steyr, che continueranno a collaborare, condividendo risorse e competenze, ai fini di trarre vantaggio dalla relazione sviluppata nel corso delle negoziazioni per la fusione. Inoltre, le due società intendono dar vita a sinergie e iniziative di interesse incrociato, discusse a suo tempo nell'originaria transazione di fusione". Belinda Stronach ha infine concluso che "la crescita dei contratti di gestione della progettazione e produzione in serie di autoveicoli assegnati a Magna Steyr comporta una parallela crescita delle opportunità di appaltare la produzione di parti agli altri gruppi e imprese di componenti automobilistiche di Magna".

Magna, uno dei fornitori di prodotti automobilistici più diversificati al mondo, progetta, sviluppa e produce impianti automobilistici, assemblaggi, moduli e componenti, e progetta ed assembla veicoli completi, principalmente destinati ai produttori di pezzi originali per automobili e camion leggeri in Nord America, Europa, Messico, Sud America ed Asia. Tra i prodotti di Magna ricordiamo: interni, comprensivi di sedili completi, impianti di strumentazione, pannelli per portiere, sistemi di isolamento acustico e di chiusura, grazie a Intier Automotive Inc.; parti metalliche stampate, idroformate e saldate e componentistica, grazie a Cosma International; sistemi di specchiaggio, interni ed esterni, grazie a Magna Mirror Systems; una ricca gamma di parti in plastica e sistemi di decorazione esterna, che comprendono pannelli per carrozzeria e cruscotti, grazie a Decoma International Inc.; diversi tipi di motori, catene cinematiche e componentistica per l'alimentazione e il raffreddamento, grazie a Tesma International Inc.; una linea di componenti per la trasmissione e processi completi di progettazione e assemblaggio dei veicoli, grazie a Magna Steyr. Le attività non relative al settore automobilistico di Magna sono curate da Magna Entertainment Corp.

Magna conta circa 67.000 dipendenti in 173 stabilimenti di produzione e 43 centri di progettazione e sviluppo in 19 paesi.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere dichiarazioni aventi valore previsionale, in conformità con quanto previsto dalla relativa legislazione in materia azionaria. Tali dichiarazioni implicano rischi, supposizioni e incertezze, a causa dei quali i risultati effettivi di Magna potrebbero differire materialmente dalle attuali aspettative, manifeste o implicite, contenute nell'ambito di queste dichiarazioni. Tra i fattori di rischio, supposizione e incertezza citiamo, a titolo esemplificativo, ma non limitativo: la ciclicità del settore, compresi gli aumenti o i cali nei livelli di produzione; i risultati finanziari della società; i cambiamenti nei mercati economici e competitivi nei quali la società opera; i rapporti con la clientela OEM; la pressione della clientela sulle politiche dei prezzi, comprese agevolazioni nell'ambito di accordi a lungo termine; I vincoli della società con taluni programmi nel campo degli autoveicoli; oscillazioni del mercato valutario, compresa la debolezza dell'Euro e del dollaro canadese; i prezzi nel settore energetico e altri fattori descritti nel Modulo 40-F della società, relativo all'esercizio fiscale chiuso in data 31 dicembre 2000 e nella successiva documentazione presentata al SEC. La società rinuncia a qualsiasi intenzione e declina qualsiasi onere, relativo all'aggiornamento o revisione delle dichiarazioni previsionali, frutto di informazioni, eventi, circostanze o qualsiasi

altro elemento successivo alla data di pubblicazione del presente comunicato.

Per ulteriori informazioni riguardanti il presente comunicato stampa, si prega di rivolgersi a Louis Tonelli al seguente recapito telefonico: +1 (905)726-7035.