

Telvent publica sus resultados económicos del Segundo Trimestre del año 2006

- Las ventas aumentaron un 11,4 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 106,6 millones de euros.
- El beneficio por acción pro forma fue de 0,11 euros por acción, lo que supone un incremento del 12,1 por ciento respecto al año anterior.

Madrid, 30 de agosto de 2006 – Telvent GIT, S.A. (NASDAQ: TLVT), la compañía global de tecnologías de la información en tiempo real, ha anunciado hoy sus resultados económicos no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2006, finalizado el 30 de junio de 2006.

Las ventas de Telvent en el segundo trimestre de 2006 ascendieron a 106,6 millones de euros, lo que supone un incremento de 10,9 millones de euros, o de un 11,4 por ciento, frente a los 95,8 millones de euros registrados en el segundo trimestre de 2005.

El beneficio neto después de impuestos (BDI) en el segundo trimestre de 2006 alcanzó los 1,9 millones de euros, lo que supone un decremento de 0,2 millones de euros, o de un 10,4 por ciento menos, frente a los 2,1 millones de euros correspondientes al segundo trimestre de 2005. El beneficio por acción (BPA) en el segundo trimestre de 2006 fue de 0,06 euros (basándose en una media ponderada de 29.247.100 acciones en circulación), frente a los 0,07 euros por acción (para 29.247.100 acciones en circulación), correspondientes al segundo trimestre de 2005.

El BDI pro forma correspondiente al segundo trimestre de 2006 ascendió a 3,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,0 por ciento, frente a los 2,8 millones de euros registrados en el segundo trimestre de 2005. El BPA pro forma para el segundo trimestre de 2006 fue de 0,11 euros, frente a los 0,10 euros, en el segundo trimestre de 2005.

Las ventas acumuladas en los primeros seis meses de 2006 fueron de 201,9 millones de euros, lo que supone un incremento de 30,6 millones de euros o del 17,9 por ciento frente a los 171,3 millones de euros registrados en los primeros seis meses de 2005.

El BDI correspondiente a los primeros seis meses de 2006 ascendió a 6,6 millones de euros, lo que supone un incremento de 1,5 millones de euros o un 28,3 por ciento

frente a los 5,2 millones de euros registrados en los seis primeros meses de 2005. El BPA para los primeros seis meses de 2006 fue de 0,23 euros (basado en una media ponderada de 29.247.100 acciones), frente a 0,18 euros (29.247.100 acciones) por acción en el mismo periodo de 2005.

El BDI pro forma para los seis primeros meses de 2006 fue de 8,5 millones de euros, un incremento del 27,5 por ciento, frente a los 6,7 millones de euros para los seis primeros meses de 2005. El BPA pro forma por acción para los seis primeros meses de 2006 fue de 0,29 euros frente a los 0,23 euros para el mismo periodo de 2005.

El BDI pro forma representa el BDI ajustado, excluyendo los efectos de aquellos elementos no relacionados con el resultado de nuestra actividad: fondo de comercio asignado a activos intangibles procedentes de adquisiciones, gastos registrados en relación a los planes de acciones, y el impacto de valorar a precio de mercado nuestras coberturas de cambio. Junto con el resumen de los Estados Financieros Consolidados se presenta una reconciliación entre el BDI GAAP y el BDI pro forma.

“Las ventas se han incrementado en la mayor parte de nuestros sectores estratégicos durante este trimestre, lo que demuestra el crecimiento continuo y la excelente situación de nuestro negocio. Esta primera mitad del año ha sido muy productiva para Telvent. Nuestras iniciativas más importantes han dado resultados positivos en las renovaciones de clientes, los ingresos y el crecimiento de nuestra cartera de ventas, así como en el crecimiento de nuestras capacidades y en nuestra presencia geográfica. Además, nuestras adquisiciones en los importantes mercados estratégicos de Estados Unidos y China han incrementado significativamente la capacidad global de nuestro negocio de Sistemas Inteligentes de Tráfico (ITS).

“Todo esto nos hace confiar en que nuestras expectativas para 2006 apuntan en la dirección correcta, y que estamos realizando una satisfactoria ejecución de nuestros planes de negocio de este año. Estamos bien posicionados para crecer más y seguir centrados en dar valor a nuestros clientes y accionistas” aseguró Manuel Sánchez Ortega, presidente y consejero delegado de Telvent.

El margen bruto fue del 21,1 por ciento en el segundo trimestre de 2006, frente al 20,2 por ciento en el segundo trimestre de 2005. El margen bruto para los seis primeros meses de 2006 fue del 22,7 por ciento frente al 22,1 por ciento en el mismo periodo del año anterior.

Los gastos de explotación, como porcentaje de las ventas, fueron del 17,0 por ciento durante el segundo trimestre de 2006, lo que representa un incremento de 2,3 millones de euros, o de 0,5 puntos porcentuales, respecto al mismo periodo del año anterior. Los gastos de explotación, como porcentaje de las ventas, para los seis primeros meses de 2006 fue del 18,0 por ciento, frente al 17,4 por ciento en el mismo periodo del año anterior.

El beneficio de explotación, como porcentaje de las ventas, fue del 4,2 por ciento durante el segundo trimestre de 2006 frente al 3,7 por ciento del segundo trimestre de 2005. Para los seis primeros meses de 2006, el beneficio de explotación, como porcentaje de las ventas, fue del 4,8 por ciento, cifra que coincide con la correspondiente en el mismo período del año anterior.

A 30 de junio de 2006, el saldo en tesorería e inversiones financieras temporales ascendió a 81,6 millones de euros, y la deuda total (incluyendo una posición neta de 25,1 millones de euros en línea de crédito con entidades vinculadas), fue de 79,3 millones de euros, dando como resultado una posición de caja neta de 2,3 millones de euros. A 31 de diciembre de 2005, la posición de caja neta fue de 58,1 millones de euros.

Durante los seis primeros meses de 2006, la caja utilizada en actividades de explotación, descontando el inmovilizado material, fue de 46,0 millones de euros. Durante el mismo periodo de 2005, la caja utilizada fue de 30,3 millones de euros.

Información por sectores

Energía

Las ventas en el sector de Energía en el segundo trimestre de 2006 fueron de 49,8 millones de euros, lo que representa un aumento de 5,1 millones de euros, o del 11,4 por ciento, frente a los 44,7 millones de euros del segundo trimestre de 2005. El margen bruto para este sector fue del 21,0 por ciento en el segundo trimestre de 2006, frente al 22,2 por ciento en 2005.

En el sector de Petróleo y Gas, el contrato más significativo ha sido con Petróleos Mexicanos (PEMEX) en México, para realizar el sistema de detección de fuego y gas para las plataformas marinas de Akal-C. Este sistema de seguridad incluye la detección y la extinción de fuego en tres salas de control, la automatización de los sistemas de extinción así como la instalación de la plataforma de control OASyS DNA. Este es uno de los contratos más significativos firmados hasta el momento para este tipo de proyectos, y constituye un importante precedente en el competitivo mercado mexicano. El importe de este contrato es de 9,0 millones de dólares americanos (aproximadamente 7 millones de euros).

En el sector Eléctrico, el contrato más significativo ha sido la modernización del sistema de control y adquisición de información (SCADA) para la hidroeléctrica Toronto Hydro Electric en Canadá. El sistema SCADA está basado en nuestra plataforma OASyS DNA. El importe total del contrato es de 1,4 millones de euros.

Las ventas acumuladas durante los primeros seis meses de 2006 fueron de 91,2 millones de euros, lo que supone un incremento de 11,2 millones de euros, o del 14,0 por ciento, respecto a los 80,0 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 23,2 por ciento durante los primeros seis meses de 2006, frente al 22,9 por ciento en 2005.

Tráfico

Las ventas en el sector de Tráfico durante el segundo trimestre de 2006 fueron de 29,6 millones de euros, lo que representa un decremento de 2,5 millones de euros, o del 7,8 por ciento menos, respecto a los 32,2 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 18,8 por ciento durante el segundo trimestre de 2006, frente al 16,7 por ciento en el segundo

trimestre de 2005. El contrato más significativo en el sector de Tráfico durante el segundo trimestre ha sido el centro de control de tráfico para el Departamento de Seguridad Pública de Shanxi Jindieng. Con este proyecto, la autoridad china intenta impulsar un sistema de transporte urbano de uso combinado cuya planificación, diseño, y utilización estén enfocados hacia un transporte seguro, eficiente y saludable de personas y mercancía. El importe total del contrato es de 4,1 millones de euros.

Las ventas acumuladas durante los primeros seis meses de 2006 fueron de 56,5 millones de euros, lo que supone un descenso de 0,2 millones de euros, o del 0,3 por ciento menos, respecto a los 56,7 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 20,1 por ciento durante los primeros seis meses de 2006, frente al 18,7 por ciento en 2005.

Transporte

Las ventas en el sector de Transporte durante el segundo trimestre de 2006 ascendieron a 7,6 millones de euros, lo que representa un aumento de 3,0 millones de euros, o del 65,9 por ciento, frente a los 4,6 millones de euros durante el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector fue del 30,8 por ciento durante el segundo trimestre de 2006, frente al 15,9 por ciento en el mismo periodo de 2005. El contrato más significativo en este sector ha sido el sistema de venta automática y control de accesos para la extensión de la línea 2 del metro mexicano de Monterrey (Monterrey – San Nicolás – Escobedo) y la modernización de los sistemas de venta automática y control de accesos de las actuales líneas 1 y 2. El contrato incluye el suministro e instalación del sistema de control de acceso y de las máquinas expendedoras de billetes, basadas ambas en el uso de la tecnología sin contacto. El importe del contrato es de 4 millones de euros.

Las ventas acumuladas durante los primeros seis meses de 2006 fueron de 16,5 millones de euros, lo que supone un incremento de 8,4 millones de euros, o del 103,4 por ciento, respecto a los 8,1 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 22,5 por ciento durante los primeros seis meses de 2006, frente al 20,6 por ciento en 2005.

Medio Ambiente

Las ventas en el sector de Medio Ambiente durante el segundo trimestre de 2006 ascendieron a 8,9 millones de euros, lo que representa un incremento de 2,8 millones de euros, o del 46,7 por ciento, respecto a los 6,1 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector fue del 18,7 por ciento en el segundo trimestre de 2006, frente al 32,6 por ciento en el mismo periodo de 2005. El contrato más significativo en este sector ha sido la modernización de la red nacional de radares de observación meteorológica para el Instituto Nacional de Meteorología (INM) español. El contrato incluye la modernización de los 15 radares existentes y de sus respectivos emplazamientos en los centros regionales y en la sede principal de Madrid. El nuevo sistema permitirá al Servicio Español de Meteorología mejorar su capacidad para localizar y analizar el estado del tiempo en todo el país. El importe del contrato es de 3,8 millones de euros.

Las ventas acumuladas durante los primeros seis meses de 2006 fueron de 18,3 millones de euros, lo que supone un incremento de 7,5 millones de euros, o del 69,4 por ciento, respecto a los 10,8 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 23,5 por ciento durante los primeros seis meses de 2006, frente al 27,5 por ciento en 2005.

Otros

Las ventas del sector Otros (Administración Pública, Tecnologías de la Información Sanitarias y Servicios Gestionados) durante el segundo trimestre de 2006 fueron de 10,7 millones de euros, lo que representa un incremento de 2,5 millones de euros, o del 29,7 por ciento, en comparación con los 8,3 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector fue del 23,5 por ciento en el primer trimestre de 2006, frente al 16,5 por ciento en 2005.

En nuestra actividad de Administración Pública, el contrato más significativo ha sido para la implementación de un sistema corporativo de información territorial para la gestión y supervisión de la información geo-espacial de la cuenca del río Guadalquivir, y la modernización de los contenidos de su web e Intranet, mediante el desarrollo de un sistema de información para la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. El importe del contrato es superior a un millón de euros.

Dentro de nuestra actividad de Salud, el contrato más significativo en este trimestre ha sido el sistema de información hospitalaria para los hospitales de San Juan de Dios, en el sur de España. Es una referencia importante para el producto "TiCares" de Telvent, la herramienta que diariamente utilizan más de 2.000 profesionales de la sanidad. El importe del contrato es de 2,6 millones de euros e incluye el despliegue del sistema de administración de pacientes en 14 hospitales y la modernización de los sistemas de información clínica existentes.

Las ventas acumuladas durante los primeros seis meses de 2006 fueron de 19,5 millones de euros, lo que supone un incremento de 3,7 millones de euros, o del 23,6 por ciento, respecto a los 15,8 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 27,7 por ciento durante los primeros seis meses de 2006, frente al 27,8 por ciento en 2005.

Cartera

La cartera (que representa la parte de los contratos firmados cuya ejecución está pendiente) acumulada a 30 de junio de 2006 fue de 427,7 millones de euros, lo que refleja un crecimiento del 29,6 por ciento sobre los 330,1 millones de euros en cartera acumulada a finales de junio de 2005.

Nuevos Contratos

La contratación (o los nuevos contratos firmados) en el segundo trimestre de 2006 ha sido de 85,7 millones de euros, lo que supone un descenso de 18,5 por ciento, frente a los 104,3 millones de euros del mismo periodo de 2005. La cifra acumulada

de contratación para los seis primeros meses de 2006 fue de 228,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,8 por ciento respecto a la cifra de 2005.

Perspectivas

Las perspectivas u oportunidades de negocio, medidas como la estimación de las oportunidades con un periodo de resolución previsto dentro de los siguientes 6 a 12 meses, es aproximadamente de 1.230 millones de euros.

Uso de Información financiera "Non-GAAP"

Como complemento de nuestros estados financieros consolidados presentados de acuerdo con "U.S. GAAP", utilizamos ciertas magnitudes "no GAAP", incluido el BDI pro forma y BPA pro forma. EL BDI pro forma y BPA pro forma se calculan en base al resultado neto bajo "U.S. GAAP" ajustado, excluyendo ciertos costes y gastos que no consideramos indicativos de nuestro resultado operativo. El resultado pro forma es uno de los indicadores principales que utiliza el equipo de dirección para evaluar el resultado histórico y para planificar y predecir periodos futuros. Entendemos que los resultados pro forma proporcionan consistencia a nuestro reporting financiero, lo cual aumenta el entendimiento de nuestros inversores de nuestra realidad financiera, así como nuestras previsiones de futuro. El resultado pro forma debe ser analizado "además de" y no "en lugar de", el resultado bajo "U.S. GAAP".

Datos de la Conferencia de Información de Resultados

Manuel Sánchez Ortega, presidente y consejero delegado de Telvent, Ana Plaza, directora económico-financiera y José Ignacio del Barrio, director general de desarrollo de negocio y relación con inversores, llevarán a cabo una conferencia para explicar los resultados del segundo trimestre de 2006, que se retransmitirá simultáneamente vía web a las 09:00 A.M. Costa Este de Estados Unidos / 3:00 P.M. hora de Madrid, el jueves 31 de agosto de 2006.

Para poder acceder a dicha conferencia los participantes de Norteamérica deberán marcar el número 800- 374-0724 y los participantes internacionales deberán marcar el número +1 (706) 634-1387. La conferencia también podrá ser seguida en directo a través de la Zona de Inversores de la página web de Telvent, www.telvent.com. Para poder registrarse en la conferencia y descargarse el software de audio, imprescindible para poder escucharla, es necesario acceder a la página Web al menos 15 minutos antes del comienzo de la misma. La grabación de la conferencia estará disponible en la web aproximadamente dos horas después de que ésta haya finalizado. Para acceder a esta grabación, los participantes de Norteamérica deberán marcar el número 800 642-1687 y los participantes internacionales +1 (706) 645-9291. El código para la grabación es 4260293.

Acerca de Telvent

Telvent (NASDAQ: TLVT), la compañía global de tecnologías de la información en tiempo real, es especialista en soluciones de alto valor añadido en cuatro sectores industriales (Energía, Tráfico, Transporte y Medio Ambiente). Su tecnología permite a las compañías tomar decisiones de negocio en tiempo real utilizando sistemas de control y adquisición de datos, así como aplicaciones operacionales avanzadas, que proporcionan información segura y efectiva a la empresa. (www.telvent.com).

Contacto Relación con Inversores:

José Ignacio del Barrio

Tel.: +34 902-335599

Email: jibarrio@telvent.abengoa.com

Mark Jones

Tel.: +1 646-284-9414

Email: mjones@hfgcg.com

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements often are preceded by words such as "believes," "expects," "may," "anticipates," "plans," "intends," "assumes," "will" or similar expressions. Forward-looking statements reflect management's current expectations, as of the date of this press release, and involve certain risks and uncertainties. Telvent's actual results could differ materially from those anticipated in these forward-looking statements as a result of various factors. Some of the factors that could cause future results to materially differ from the recent results or those projected in forward-looking statements include the "Risk Factors" described in Telvent's Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2005, filed with the Securities and Exchange Commission on May 3, 2006.

Unaudited Consolidated Balance Sheets
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	As of June 30, 2006 (Unaudited)	As of December 31, 2005 (Audited)
Assets:		
Current assets:		
Cash and cash equivalents	€ 81,560	€ 80,010
Restricted cash	-	3,183
Other short-term investments	494	709
Derivative contracts	2,296	1,194
Accounts receivable (net of allowances of € 3,071 as of June 30, 2006 and € 2,650 as of December 31, 2005)	91,360	92,494
Unbilled revenues	120,273	77,069
Due from related parties	15,853	45,449
Inventory	23,017	11,622
Other taxes receivable	13,869	8,434
Deferred tax assets	5,712	6,043
Other current assets	5,424	1,532
Total current assets	€ 360,128	€ 327,739
Deposits and other investments	1,721	1,870
Property, plant and equipment, net of accumulated depreciation of € 43,618 as of June 30, 2006 and € 40,368 as of December 31, 2005	50,732	52,965
Long-term receivables and other assets	8,599	11,317
Deferred tax assets	16,527	14,446
Other intangible assets, net of accumulated amortization of € 14,851 as of June 30, 2006 and € 14,231 as of December 31, 2005	13,299	10,143
Goodwill	18,922	16,862
Total assets	€ 469,928	€ 435,342
Liabilities and shareholders' equity:		
Accounts payable	€ 147,940	€ 150,246
Billings in excess of costs and estimated earnings	19,315	20,417
Accrued and other liabilities	16,357	9,418
Income and other taxes payable	8,852	17,835
Deferred tax liabilities	5,850	3,082
Due to related parties	39,485	11,146
Current portion of long-term debt	3,909	8,515
Short-term debt	36,920	23,958
Short-term leasing obligations	1,698	1,948
Derivative contracts	2,328	1,440
Total current liabilities	€ 282,654	€ 248,005
Long-term debt less current portion	13,374	15,310
Long-term leasing obligations	3,119	4,035
Other long term liabilities	6,173	7,507
Deferred tax liabilities	79	673
Unearned income	283	211
Total liabilities	€ 305,682	€ 275,741

Unaudited Consolidated Balance Sheets
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	As of June 30, 2006 <u>(Unaudited)</u>	As of December 31, 2005 <u>(Audited)</u>
Minority interest	1,068	1,604
Commitments and contingencies		
Shareholders' equity:		
Common stock, € 3.005 par value, 29,247,100 shares authorized, issued and outstanding, same class and series	87,889	87,889
Additional paid-in-capital	39,383	40,471
Deferred compensation	-	(2,044)
Accumulated other comprehensive income	494	2,883
Retained earnings	35,412	28,798
Total shareholders' equity	€ 163,178	€ 157,997
Total liabilities and shareholders' equity	€ 469,928	€ 435,342

Unaudited Consolidated Statements of Operations
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	Three Months Ended June 30,		Six Months Ended June 30,	
	2006	2005	2006	2005
Revenues	€ 106,636	€ 95,759	€ 201,942	€ 171,349
Cost of revenues	84,104	76,373	156,022	133,428
Gross profit	€ 22,532	€ 19,386	€ 45,920	€ 37,921
General and administrative	8,193	6,816	16,415	12,229
Sales and marketing	3,606	3,097	8,676	6,287
Research and development	4,203	3,685	7,183	7,054
Depreciation and amortization	2,102	2,222	3,986	4,235
Total operating expenses	€ 18,104	€ 15,820	€ 36,260	€ 29,805
Income from operations	4,428	3,566	9,660	8,116
Financial expense, net	(1,691)	(510)	(1,120)	(924)
Total other income (expense)	€ (1,691)	€ (510)	€ (1,120)	€ (924)
Income before income taxes	2,737	3,056	8,540	7,192
Income tax expense	710	1,046	1,908	1,530
Net income before minority interest	€ 2,027	€ 2,010	€ 6,632	€ 5,662
Loss/(profit) attributable to minority interests	(136)	100	(18)	(506)
Net income	€ 1,891	€ 2,110	€ 6,614	€ 5,156
Earnings per share				
Basic and diluted net income per share	€ 0.06	€ 0.07	€ 0.23	€ 0.18
Weighted average number of shares outstanding				
Basic and diluted	29,247,100	29,247,100	29,247,100	29,247,100

Unaudited Condensed Consolidated Statements of Cash Flows
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	Six Months Ended June 30,	
	2006	2005
Cash flows from operating activities:		
Net income before minority interest	€ 6,632	€ 5,662
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities	6,596	7,779
Change in operating assets and liabilities	(56,899)	(34,679)
Change in operating assets and liabilities due to temporary joint ventures	(2,299)	(9,067)
Net cash used in operating activities	€ (45,970)	€ (30,305)
Cash flows from investing activities:		
Restricted cash - guaranteed deposit of long term investments		
And commercial transactions	3,183	8,028
Due from related parties	27,499	22,088
Acquisition of subsidiaries, net of cash	(7,971)	(3,147)
Purchase of property, plant & equipment	(1,790)	(2,955)
Disposal /(Purchase) of investments	149	(18,100)
Net cash provided by investing activities	€ 21,070	€ 5,914
Cash flows from financing activities:		
Proceeds from short-term debt, net	12,962	3,276
Repayment of long-term debt, net	(9,042)	(5,934)
Due to related parties	20,311	8,983
Net cash used in financing activities	€ 24,231	€ 6,325
Net decrease in cash and cash equivalents	€ (669)	€ (18,066)
Net effect of foreign exchange in cash and cash equivalents	2,219	3,017
Cash and cash equivalents at the beginning of period	67,796	69,582
Joint venture cash and cash equivalents at the beginning of period	12,214	10,933
Cash and cash equivalents at the end of period	€ 81,560	€ 65,466
Supplemental disclosure of cash information:		
Cash paid for the period:		
Income taxes	€ -	€ -
Interest	€ 2,407	€ 2,314
Non-cash transactions:		
Capital leases	€ 483	€ 1,196

Reconciliation between GAAP and Pro forma Income and EPS
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	Three months ended June 30,		Six months ended June 30,	
	2006	2005	2006	2005
GAAP basis income before income taxes	€ 2,737	€ 3,056	€ 8,540	€ 7,192
Adjustments to Net Income				
Amortization of intangibles	763	572	1,304	974
Stock compensation plan expenses	461	254	955	464
Mark to market derivatives	496	145	196	691
Total Adjustments	1,720	971	2,455	2,129
Adjusted income before income taxes	€ 4,457	€ 4,027	€ 10,995	€ 9,321
Income tax provision	(1,151)	(1,298)	(2,433)	(2,113)
Profit attributable to minority interests	(136)	100	(18)	(506)
Pro forma Net Income	€ 3,170	€ 2,829	€ 8,544	€ 6,702
Earnings per share				
Basic and diluted net income per share	€ 0.11	€ 0.10	€ 0.29	€ 0.23
Weighted average number of shares outstanding				
Basic and diluted	29,247,100	29,247,100	29,247,100	29,247,100